

## イベントの経済波及効果

○早川敬一（社団法人 日本イベント産業振興協会）

キーワード：イベント 経済波及効果 産業連関表 市場規模推計結果 アンケート

### 1. はじめに

（社）日本イベント産業振興協会で作成した「平成21年 国内イベント市場規模推計結果 報告書」（以下「市場規模推計」と記述する。）に基づき、平成21年の1年間に国内で開催されたイベント全体（平成21年は42,357件と試算されている。）及び、「市場規模推計」で定義されているイベント種類（7分類）別の経済波及効果を試算した。イベントに関する経済波及効果は、博覧会やワールドカップなどの大規模イベントを実施したときに個別に算出されるケースが多いが、今回のようにイベント全体を対象とした試算は国内初の試みである。

### 2. 経済波及効果とは

経済波及効果とは、ある商品（財やサービス）の需要が発生すると、それを製造するために他の商品の需要が生み出され、さらにそれらを製造するさまざまな産業の生産が誘発されることであり、生産活動の連鎖の規模を貨幣価値で表現したものである。たとえば、自動車を一台生産するためには、車体、フロントガラス、ミラー、エンジン、タイヤなどのさまざまな製品が必要である。さらに、車体やタイヤなどの製品を製造するためには、さまざまな製品や原材料が必要である。経済波及効果とは、これら一連の製品や原材料・サービスなどの合計（金額）である。

ちなみに、経済波及効果額は、そのままGDP（Gross Domestic Product）に算入されるわけではない。GDPとは、一定期間内に国内で生産された付加価値の合計である。付加価値とは、企業などが生産活動によって作り出した生産額から、原材料などの中間投入を除いたものであり、雇用者所得や営業余剰などがこれに当たる。一方、経済波及効果は、企業などの生産活動に伴う経済的取引の連鎖の合計であり、付加価値の他に原材料費などの中間投入を含んだものである。

### 3. 経済波及効果の測定方法

紙面の都合上、詳細な説明は割愛するが、経済波及効果の測定手順は大きく分けて「①国内イベントの費目別総支出額の推計」、「②国内イベントの経済波及効果の測定」の2つの計算過程からなる。

①では、経済波及効果の算出元となるイベントが開催されたことによる総支出額を推計する。「市場規模推計」では、市場規模の内訳を「主催者事業費」「来場者消費支出」の和としており、「来場者消費支出」は、「会場内商品購入費」のみを考慮している。総支出額の推計には、基本的に「市場規模推計」の推計結果を用いたが、「来場者消費支出」については、「会場内商品購入費」の他に、「イベント前商品購入費」、「交通費」、「宿泊費」さらに、イベント参加に付帯して発生する「会場以外での飲食費」、「会場往復以外の交通費」、「会場以外での観光費用」、「会場以外での物品購入費」、「その他費用」を含めた。「市場規模推計」で算出された値以外の費目については、「市場規模推計」において実施したアンケート結果に基づき推計した。

②は、平成17年（2005年）産業連関表（総務省）を用いて算出した。産業連関表とは1国（地域）の産業ごとの生産構造（どの産業からどれだけ原料等を入手し、賃金等を払っているか）、と販売構造（どの産業に向けて製品を販売しているか）をみることができる。

### 4. 経済波及効果の種類

算出した経済波及効果の種類は、直接効果、間接効果（一次波及効果、二次波及効果）である。直接効果とは、イベント開催に伴う総支出額から、生産を海外に依存する部分、つまり、輸入を経由して海外に投入される支出額を除く、国内に投入される総支出額である。直接効果による新たな需要は、様々な国内産業の生産を誘発、連鎖させるが、この産業間における生産活動の連鎖が間接効果（一次波及効果）である。

さらに、直接効果及び、一次波及効果が喚起した新たな需要は、その一部が当該産業に従事する雇用者に所得として配分され、再び各産業に需要として投入される。そして、さらなる生産活動の連鎖を生む。これが間接効果（二次波及効果）である。

## 5. イベントの経済波及効果

イベント種類別及び、イベント全体の経済波及効果は表1のとおりである。イベント市場全体の国内産業への直接効果の合計は、4兆2,661億5,800万円である。直接効果と一次波及効果の合計は7兆5,657億3,400万円である。二次波及効果を含めた生産波及効果の合計は9兆5,614億3,700万円である。直接効果に対する誘発効果は、一次波及効果までで1.77倍、二次波及効果を含めると2.24倍である。

表1 イベントの経済波及効果

	総支出額 (百万円)	生産波及効果(百万円)				誘発効果(倍)			
		直接効果 (A)	間接効果		一次波及 効果まで合計 (E)=(A)+(B)	二次波及 効果まで合計 (F)=(A)+(B)+(C)	一次波及 効果まで合計 (E)/(A)	二次波及 効果まで合計 (F)/(A)	
			一次波及効果 (B)	二次波及効果 (C)					合計 (D)=(B)+(C)
博覧会	78,183	75,106	51,777	35,554	87,331	126,883	162,437	1.69	2.16
フェスティバル	728,922	698,460	482,200	326,877	809,077	1,180,660	1,507,537	1.69	2.16
見本市・展示会	565,411	539,772	395,915	249,120	645,035	935,688	1,184,808	1.73	2.20
会議イベント	486,940	461,194	334,887	211,649	546,536	796,081	1,007,730	1.73	2.19
文化イベント	714,910	680,846	487,729	317,679	805,408	1,168,575	1,486,254	1.72	2.18
スポーツイベント	858,312	821,857	569,885	387,669	957,553	1,391,742	1,779,411	1.69	2.17
販促イベント	1,062,693	988,923	977,183	467,156	1,444,338	1,966,105	2,433,261	1.99	2.46
イベント全体	4,495,372	4,266,158	3,299,576	1,995,704	5,295,279	7,565,734	9,561,437	1.77	2.24

注：表示数値は四捨五入しているため、表示数値の合計と合計欄の値が合わないことがある。  
見本市・展示会の出展者経費は、主催者事業費の中に含めている。

図1は、イベントが各産業に与える生産波及効果（直接効果＋一次波及効果＋二次波及効果）が大きい産業上位10部門について整理したものである。

生産波及効果が最も大きい産業は「商業」で、1兆8,280億7,600万円（19.1%）である。これは、来場者による商品購入費が直接効果に大きく影響していることに加え、イベントに関連する物品の多くが卸売・小売などの商業を経由して購入されるためである。

次いで生産波及効果が大きい産業は「運輸」で、1兆4,745億6,100万円（15.4%）である。来場者が支出する交通費が直接効果に大きく影響を与えているが、波及の過程に生じる輸送コストの影響も考えられる。

3番目に生産波及効果が大きい産業は「対事業所サービス」で、1兆2,601億600万円（13.2%）である。これは、広告費やMCコンパニオン等運営人件費、印刷物・販促品費用などの支出が直接効果に大きく影響している。

4番目に生産波及効果が大きい産業は「対個人サービス」で、1兆1,648億8,100万円（12.2%）である。この業種の内訳は、主催者が支出する会場費や来場者の宿泊費、飲食費などである。その他、生産波及効果が大きい上位10部門に入る産業は「金融・保険」、「分類不明」、「情報通信」、「不動産」、「飲食料品」、「石油・石炭製品」である。

生産波及効果全体に対する部門別構成比は上位5位までの累積で66.8%、10位までで84.3%である。なお、GDPに対応する付加価値効果は4兆9,265億100万円と試算されている。

## 7. イベントの社会的・経済的意義

イベントの主催者が支出する主催者事業費を「投資」と考えると、イベントを開催することにより来場者の消費が生み出され、さらに主催者と来場者による支出は経済波及効果を伴うため、その合計は「投資」としての主催者事業費の6倍強にも及ぶことが今回の試算でわかった（表2）。このように、イベントの社会的・経済的意義は非常に大きい。

イベントは「にぎやか」で「楽しい」というイメージがあるためなのか、東北・関東大震災の影響によりその多くが自粛となった。しかし、イベントは心の傷を癒やし、励ますのと同時に、多くの人々の交流を促進し地域に大きな経済効果を生む。今回の試算が、イベントの持つ社会的・経済的意義に改めて着目する良い機会となれば幸いである。そして震災復興のためのイベントの役割は、人々の精神的なケアだけでなく、経済的側面も非常に大きいということを我々は認識すべきである。

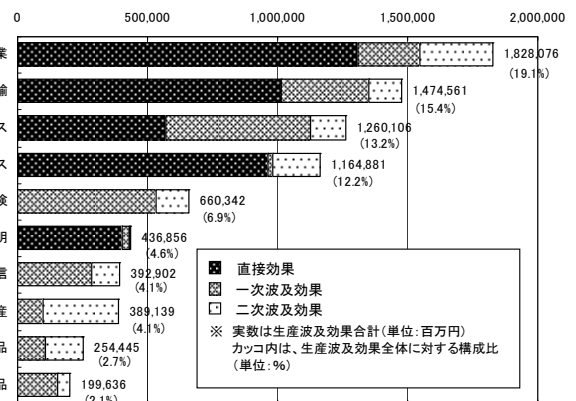


図1 産業別経済波及効果

表2 イベントの経済波及効果

	金額(百万円)	主催者事業費に対して(倍)
主催者事業費	1,521,149	1.00
来場者消費支出	2,974,223	1.96
総支出額	4,495,372	2.96
1次波及効果まで	7,565,734	4.97
2次波及効果まで	9,561,437	6.29