

セントラル開催における応援クラブ別の WE リーグ観戦者の観戦動機

WE リーグカップ決勝を事例として

○太田 明李（中京大学大学院スポーツ科学研究科）

伊藤 央二（中京大学スポーツ科学部）

キーワード：「観戦動機」「セントラル開催」「女子サッカー」「WE リーグ」

【1】目的

2021年に日本初の女性プロサッカーリーグとして誕生した WE リーグは観戦者数の伸び悩みを抱えており（WE リーグ, 2022）、2022-23 シーズンの平均観戦者数は 1,401 人に留まった（WE LEAGUE Data Site, 2023）。一方で、プレシーズンに行われた 2023-24WE リーグカップの決勝戦では 6,261 人もの観戦者数を記録した（WE LEAGUE Data Site, 2023）。予選を勝ち抜いた 2 クラブによる決勝ではイベント性を高めた企画の導入に加え、等々力陸上競技場を会場とするセントラル開催によってさまざまな観戦者を惹きつけた

（WE リーグ, 2023）。J リーグが国立競技場で試合を開催する「THE 国立 DAY」を展開するように、セントラル開催で著名なスタジアムを使用することは観戦者数の増加につながり、クラブの応援に対して中立的な観戦者が多くなることがうかがえる（J リーグ, 2024）。

このような観戦型スポーツイベントにおける観戦者行動を理解するためには観戦動機の解明が重要であり（吉田, 2016）、国外の研究では女子サッカー観戦者の観戦動機が明らかにされている（Funk et al., 2002）。しかし、国内女子サッカー観戦者の観戦動機に焦点を当てた研究はほとんど行われていない。特に、セントラル開催における中立的な観戦者の観戦動機を明かにすることで、新規ファンの獲得や観戦者数の増加に貢献することが期待される。したがって、本研究ではセントラル開催における応援クラブ別による観戦動機の類似点と相違点を明らかにすることを目的とする。

【2】方法

2023年10月15日に等々力陸上競技場で行われた 2023-24WE リーグカップの決勝（サンフレッチェ広島レジーナ対アルビレックス新潟レディース）を対象に、スタジアムに訪れた 18 歳以上の観戦者に対して質問紙調査を実施した。主な質問項目として、個人属性、応援クラブ（広島、新潟、どちらでもない）、観戦経験、観戦動機を尋ねた。観戦動機に関しては、女子サッカー観戦者の観戦動機に関する先行研究（Funk et al., 2002; Allison & Pope, 2022）から 9 因子 18 項目を援用し、「全く当てはまらない」から「非常に当てはまる」の 5 段階尺度を用いた。分析方法としては、「応援クラブ」の回答から広島、新潟、中立の 3 グループに分け、独立変数を応援クラブ、従属変数を観戦動機とする一元配置分散分析および多重比較（Tukey HSD 検定、Games-Howell 検定）を行った。

【3】結果

調査の有効回答数は449部（広島：179部，新潟：144部，中立：126部）であった。表1に示した通り，「チームへの関心」，「WEリーグへの関心」，「男子チームの存在」において全グループ間で有意差が認められた。また，「健全な環境」は広島と中立の間，「家族の絆」は新潟と中立の間のみ有意差が認められた。「サッカーへの関心」，「ロールモデル」，「女性スポーツへの支援」，「興奮」においてはグループ間で有意差が認められなかった。

表1. 観戦動機9因子の一元配置分散分析と多重比較の結果

因子	①広島 <i>M (SD)</i>	②新潟 <i>M (SD)</i>	③中立 <i>M (SD)</i>	<i>F</i> 値	多重比較
サッカーへの関心	4.26 (0.74)	4.17 (0.82)	4.13 (1.00)	0.93	-
チームへの関心	4.37 (0.78)	4.37 (0.77)	3.51 (1.27)	36.38*	① > ③ ② > ③
ロールモデル	4.18 (0.74)	4.24 (0.67)	4.19 (0.77)	0.24	-
WEリーグへの関心	4.13 (0.84)	3.83 (0.77)	3.66 (1.04)	10.57*	① > ② ① > ③
女性スポーツへの支援	3.89 (0.88)	3.82 (0.95)	3.63 (1.13)	2.71	-
健全な環境	3.96 (0.78)	3.83 (0.70)	3.61 (0.88)	7.00*	① > ③
家族の絆	3.39 (1.17)	3.61 (1.11)	3.18 (1.14)	4.47*	② > ③
興奮	3.95 (0.80)	3.84 (0.78)	3.91 (0.94)	0.65	-
男子チームの存在	4.06 (1.33)	4.00 (1.28)	1.87 (1.11)	123.31*	① > ③ ② > ③

**p* < .05

【4】考察

各クラブを応援するファンはクラブへの愛着や高いチームアイデンティティを持っており（仲澤ら，2014），クラブの応援を目的として観戦に訪れたことが考えられる。また，WEリーグ特有の観戦動機も高く，WEリーグの理念や特色を理解していることが示唆される。一方，有意差が認められなかった因子から，中立グループの観戦者はサッカーそのものに魅力を感じ，試合内容のドラマ性や結果の不確実性を期待して観戦に訪れたことが考えられる（Funk et al., 2002）。また，女性スポーツへの支援や選手のロールモデルとしての役割に関する観戦動機も有意差が認められず，女性スポーツを牽引する女子サッカーという存在が中立グループの観戦者をスタジアムに惹きつけた可能性が示唆される。

【5】結論

セントラル開催におけるWEリーグ新規ファン獲得のためには，サッカーそのものにより熱狂できるスタジアムの選定や雰囲気づくりに加え，ロールモデルの活用など女性スポーツの特色を活かしたプロモーションの導入が重要であることが考えられる。