

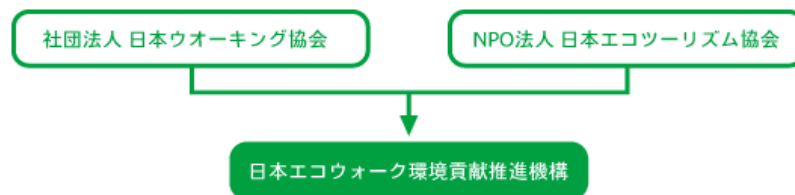
「エコウォーク活動(観光地域づくりイベントのオーガナイズと運営の工夫、成果、課題)」
諏訪部裕美 (株式会社博報堂 ソーシャルビジネス局)

◆エコウォークの独自性

(1) 日本エコウォーク環境貢献推進機構 (JECO)

ウォーキングを通じた地域の自然・歴史・生活文化の保護運動、「エコウォーク」を啓発普及するために日本ウォーキング協会とNPO法人日本エコツーリズム協会が合意し設立した組織で、博報堂が事務局を担当しています。

日本エコウォーク環境貢献推進機構体制図



(2) エコウォークとは

①地域の自然、歴史、生活文化。地域の本質的な良さ、普遍的にかわらないものを磨き、地域内外に伝え、「守る」着地型観光プログラム。地域振興、観光振興、環境教育、環境保全、人材育成にも寄与。参加者にとっては「異日常」の体験を楽しめる体験型イベントともいえます。その土地ならではの幸せな暮らしが体験できるプログラム。地元のガイドさんと一緒に歩きます。

「地元の人と歩かなきゃ見えてこない景色があります。」

②寄付つきガイドウォークによる環境保全・地域振興事業

エコウォークの参加料には地域のしあわせな暮らしを守るために、地域の環境保全、文化保全団体への寄付が含まれています。



日本エコウォーク環境貢献推進機構の収入の一部も各主催者の寄付先へ年に一回寄付を行います。

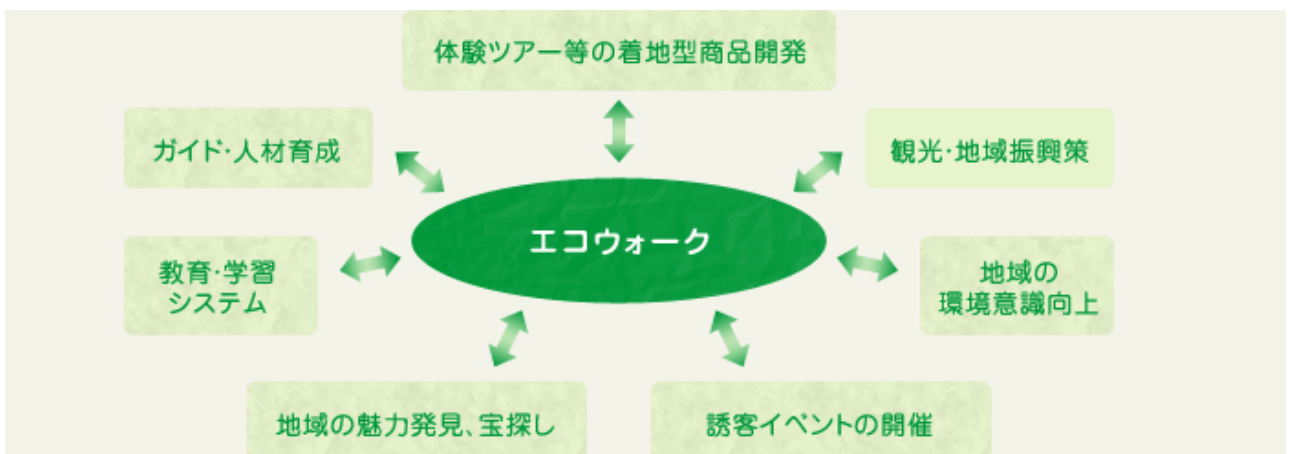
- (3) エコウォークは地域の主催者様と一緒に事業を行っています。
 主催者の広報・運営をサポート。事業化サポートパッケージシステムを提供しています。
 人材育成(ガイド、プロデューサー)事業、地域へプログラム作りのコンサルも行っています。



エコウォーク公式サイト

◆ エコウォークの優位性

- (1) 消費者がコトにお金を使う時代。体験価値は消費選択基準。
 (2) 地域の課題解決型のプログラム



- (3) エコウォークは地域づくりに住民だれでも参加できる「賛成の共鳴装置」。